



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Febrero de 2004

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México, resultó en febrero de 2004 de 95.5 puntos (enero de 2003=100). Este nivel es superior en 1.9% al observado en igual mes de 2003, cuando fue de 93.7 puntos.

El incremento anual que mostró en febrero de 2004 el Índice de Confianza del Consumidor se derivó de ascensos en cuatro de los cinco indicadores parciales que lo integran con relación a febrero de 2003: dos se refieren a la situación económica actual y esperada de los miembros del hogar, otro hace mención a la situación económica del país dentro de doce meses con respecto a la actual, y el cuarto, a las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.

El único componente del ICC que se redujo en febrero de 2004 frente al registrado en igual mes de 2003, se refiere a la visión del entrevistado acerca de la situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace doce meses.

Durante el segundo mes del presente año, el nivel del Índice de Confianza del Consumidor resultó ligeramente menor al del mes precedente. Este decremento mensual se originó por disminuciones que presentaron cuatro de sus cinco componentes frente a sus niveles en enero del año en curso.

Índice de Confianza del Consumidor

Los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que llevan a cabo conjuntamente el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país, muestran que durante febrero de 2004 el ICC se ubicó en 95.5 puntos (enero de 2003=100). Este nivel superó en 1.9% al observado en febrero de 2003, que había sido de 93.7 puntos.



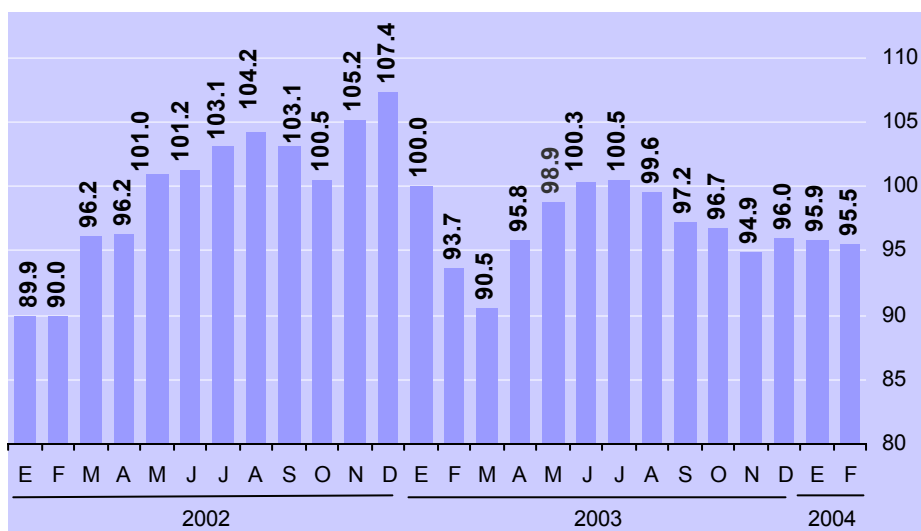
BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

El ICC en febrero de 2004 resultó ligeramente menor al del mes precedente. En efecto, el ICC mostró una disminución de (-)0.4% con respecto a su nivel en enero de 2004.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor está compuesto por cinco indicadores parciales: dos de ellos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos consideran la situación económica actual y esperada del país, y el quinto hace mención a la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. El aumento en febrero de 2004 del Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en igual mes de 2003, se originó por incrementos que registraron cuatro de sus cinco componentes.

Por su parte, la disminución que mostró el Índice en el segundo mes de este año con relación a su nivel de enero pasado, fue resultado de decrementos a tasa mensual que observaron cuatro de los cinco indicadores parciales que lo integran.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

	2003											2004	
	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene	Feb
Índice de Confianza del Consumidor	93.7	90.5	95.8	98.9	100.3	100.5	99.6	97.2	96.7	94.9	96.0	95.9	95.5
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	97.6	97.2	100.6	100.8	100.7	98.9	100.3	96.7	96.4	96.8	97.2	95.6	97.7
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	99.3	94.9	98.6	102.4	100.8	102.9	104.8	100.7	101.9	99.1	101.3	101.9	100.5
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	98.0	93.8	97.2	100.9	103.8	102.1	97.3	99.7	99.5	97.2	95.4	97.7	96.3
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	94.9	87.6	95.0	100.4	103.5	103.6	101.0	101.2	98.9	98.5	99.0	98.2	97.6
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	78.6	79.0	87.7	89.7	92.8	94.8	94.8	87.6	86.8	83.1	87.1	86.1	85.4

Los referidos cuatro componentes del Índice de Confianza que registraron un ascenso en el mes que se reporta con respecto a su nivel en igual mes de 2003, fueron los siguientes

- (a) **El indicador parcial sobre la situación económica de los miembros del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se ubicó en febrero de 2004 en 97.7 puntos, nivel que superó al de 97.6 observado en el mismo mes de 2003. Por tanto, en ese lapso de doce meses dicho indicador mejoró 0.1 por ciento. En cuanto a su comparación mensual, este componente en febrero fue más alto en 2.2% que el registrado en el mes previo.

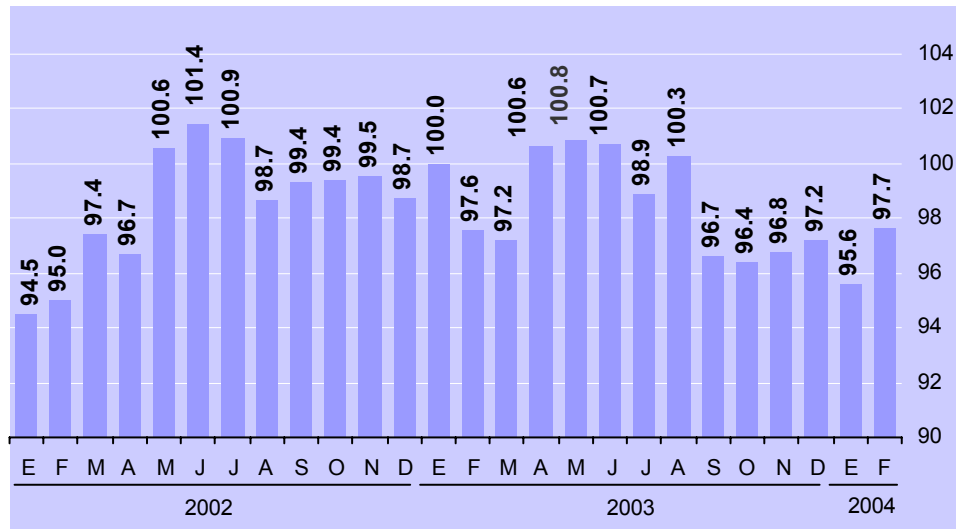


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses respecto de la registrada en el momento actual resultó en el segundo mes de 2004 de 100.5 puntos, nivel que se compara con el de 99.3 puntos presentado en febrero de 2003. De esa manera, este indicador aumentó 1.2% a tasa anual. En contraste con lo anterior, en la comparación mensual dicho componente descendió (-)1.4% frente a su nivel en enero de 2004.

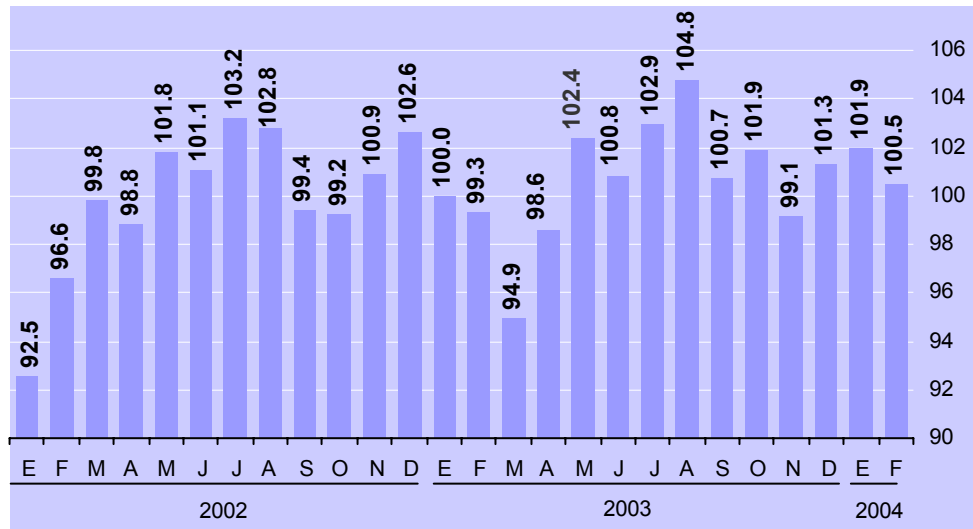


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) **El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** fue en el segundo mes de este año de 97.6 puntos, cifra mayor que la registrada en febrero de 2003 de 94.9 puntos. Con ello dicho componente se elevó 2.8% a tasa anual. Por otra parte, en el mes de referencia este componente disminuyó (-)0.6% con relación a su nivel del mes precedente.

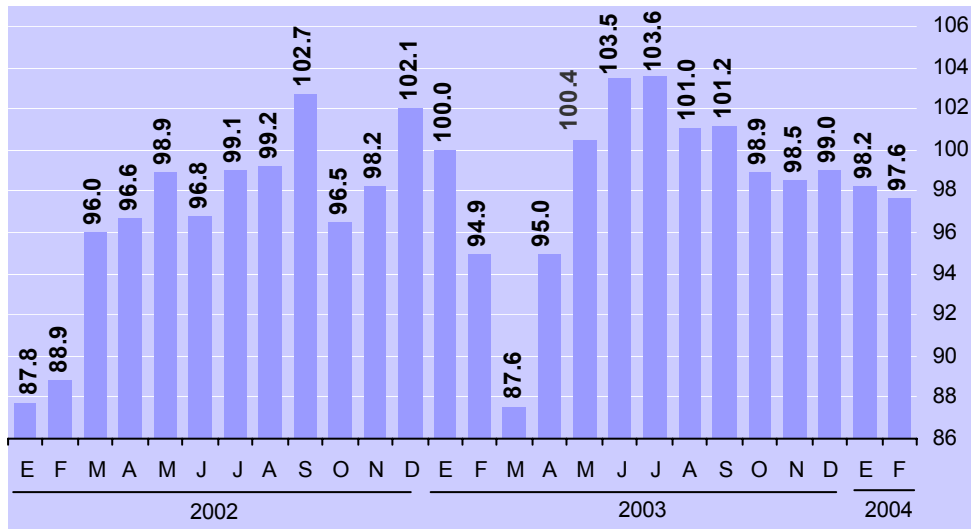


BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) También se acrecentó en la comparación anual el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras tales como las de muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. Tal indicador se ubicó en febrero en 85.4 puntos, mientras que en igual mes de 2003 había resultado de 78.6 puntos. Esto representó un significativo incremento anual de 8.7 por ciento. Por otra parte, cabe señalar que el nivel de febrero de 2004 de este componente fue menor en (-)0.8% al correspondiente a enero del presente año.

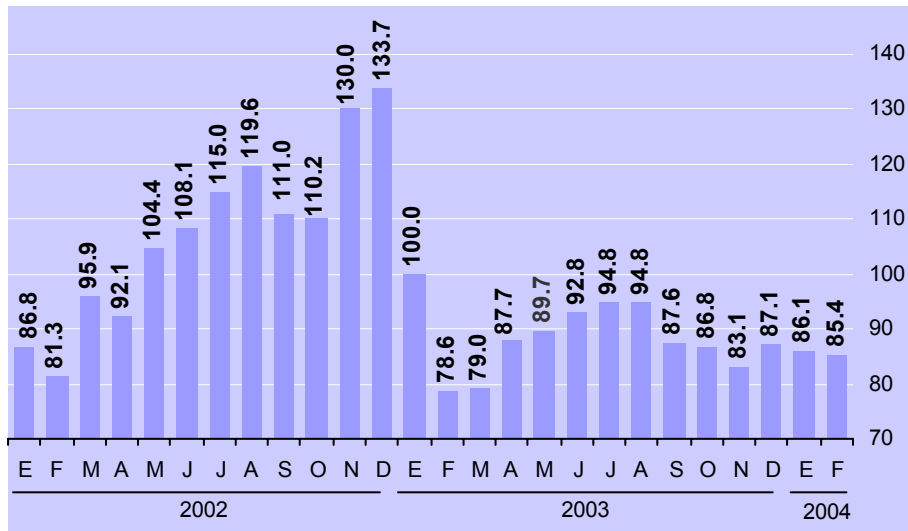


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



En contraste con el comportamiento anual de los cuatro componentes mencionados, el indicador restante mostró un descenso en febrero pasado frente a su nivel en el mismo mes de 2003. Dicho componente fue el siguiente:

- (e) **El indicador parcial que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses** fue en febrero de este año de 96.3 puntos, nivel inferior al de 98.0 puntos observado en igual mes de 2003. Por tanto dicho componente se redujo (-)1.7% a tasa anual. Este indicador también registró una disminución de (-)1.4% con respecto al mes inmediato anterior.

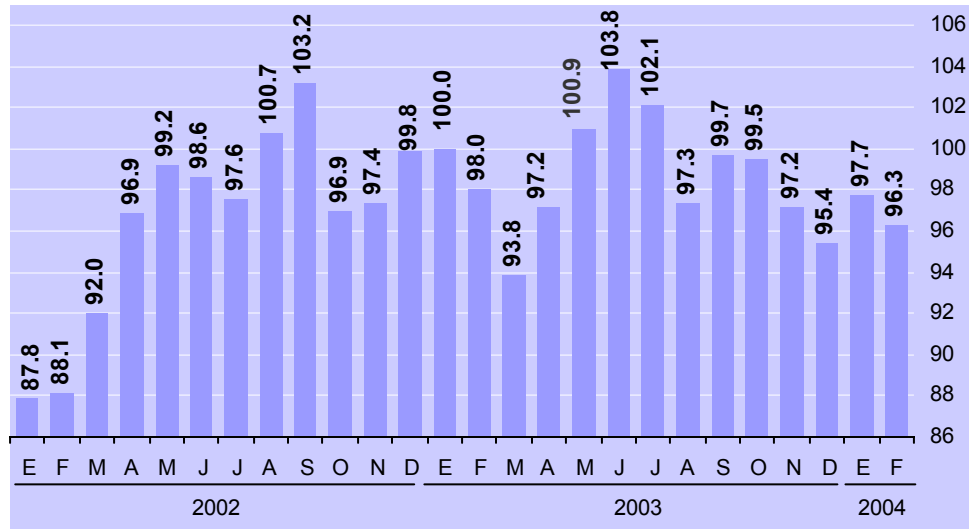


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 95% con un error relativo del 5 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación económica en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses respecto a la situación actual?
- (e) Comparando su situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.